

NY TRELLE BORG

OPLEVELSES-
& VIDENCENTER

NYHEDSBREV
VINTER 2019

DEN GENSKABTE BORG REALISERES

Medio november blev kontrakten underskrevet mellem Ny Trelleborg-projektet og Bertelsen & Scheving Arkitekter - et rådgiverteam, der har erfaring og fokus på rekonstruktion af kulturarvsbygninger.

Med indgåelse af kontrakten kom Ny Trelleborg-projektet et skridt nærmere realiseringen af opførelsen af Den Genskabte Borg.

Den Genskabte Borg er den første af de i alt tre formidlingstiltag Ny Trelleborg Oplevelses- & Videncenter består af.

I alt bød 11 rådgivere, fordelt på tre teams, ind på det begrænsede EU-udbud med prækvalifikation.

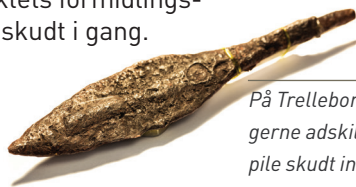
Museet i udbud

Ny Trelleborg-projektet er allerede i gang med at udarbejde udbudsmateriale. Denne gang er det selve museumsbygningen med renovering og ny tilbygning til den kommende udstilling, der skal i udbud. Dermed er anden del af projektets formidlings-tiltag skudt i gang.

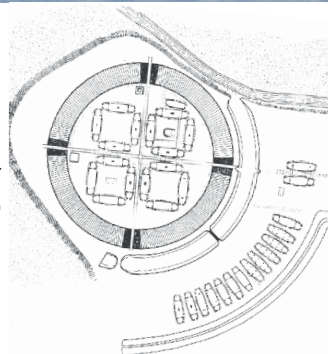
UNESCO

ICOMOS, UNESCOs faglige rådgiver, besøgte i oktober de fem ringborge Aggersborg, Borgring, Fyrkat, Nonnebakken og Trelleborg, der samarbejder om ansøgning om optagelse på Verdensarvslisten.

Besøget var meget positivt, og nu arbejdes der på at færdiggøre ansøgningen.



På Trelleborg fandt arkæologerne adskillige våben, bl.a. pile skudt ind i volden.



Samarbejde med Kunstakademiet

Ny Trelleborg-projektet har søgt inspiration og viden gennem et nyt samarbejde med Kunstakademiet. De studerende bidrog med workshops, sparring og forslag til funktionalitet, flow, visualitet og digitale virkemidler.

Ny parkeringsplads

Med de nye parkeringsforhold på Museet ved Trelleborg er der nu plads til 250 biler. Dermed sikrede Ny Trelleborg-projektet rum til det stigende besøgstal - nu og i fremtiden.

Den nye p-plads blev testet under Vikingefestivalen i uge 29, hvor Slagelse Cykle Ring stod for at organisere parkeringen.

Senere på sommeren blev p-pladsen fejret på ægte vikingemåner med mad og drikke inspireret af vikingetiden og med tale af borgmester John Dyrby Paulsen.

Landskabsarkitekt Birgitte Fink fortalte om den indbydende p-plads, der er tegnet med referencer til Trelleborgs historie og taler ind i den samlede oplevelse på det nye Trelleborg.

Læs mere på nytrelleborg.dk

FN'S VERDENSMÅL:

I 2019 har Ny Trelleborg-projektet stillet skarpt på FN's Verdensmål og projektet arbejder nu intensivt med dem. FN's Verdensmål vil fremover tale ind i projektet og museets virke.



ÅRETS VIKINGEFESTIVAL OG VINTERMARKED:

Vikingefestivalen i uge 29 slog igen rekord med 11.833 besøgende, og SLAGET om Trelleborg var et tilløbsstykke. Ca. 200 krigere tændte sammen og formidlede konflikten mellem Harald Blåtand og hans søn Svend Tveskæg. Flere end 1150 "vikinger" fra 14 forskellige nationaliteter og frivillige formidlede vikingelivet med over 60 boder og talrige publikumsaktiviteter. Sammen med museets ansatte levedejorde de livet på borgen, som det var for mere end 1000 år siden - med autentisk formidling og ægte vikingetidsstemning. På Vintermarkedet den 8/12 blev vikingernes jul fejret med boder, hygge, smagsprøver og historiefortælling i langhuset.

2 MIO. I FONDSSTØTTE:

Ny Trelleborg-projektet har modtaget en fornem julegave i form af en donation på 2 mio. kr. fra Knud Højgaards Fond. Støtten skal realisere Den Genskabte Borg, og vil bidrage til at medfinansiere et af de fem langhuse til publikumsaktiviteter.

